

## azubi- & studientage Leipzig 2019

### Zukunft? | Traumjob!

(Heidelberg, 29.01.2019) Die azubi- & studientage Bildungs- und Karrieremesse Leipzig geht am 08. und 09. November 2019 in der Leipziger Messe/Halle 4 in die 18. Runde. Alle Youngsters, Schüler bzw. Schulabgänger und Berufseinsteiger sind herzlich willkommen, um sich über interessante Angebote zu Aus- und Weiterbildung, Studium und dualen Studiengängen zu informieren. Die Messe bietet die ideale, zeitgemäße Kommunikationsplattform, um direkt mit Unternehmen, Schulen und Hochschulen in Kontakt zu treten. Die persönlichen Beratungsgespräche zwischen den Besuchern und den ausstellenden Unternehmen, Institutionen, Kammern und Hochschulen stehen im Vordergrund der erfolgreichen Veranstaltung und unterstreichen die Bedeutung der azubi- & studientage für Leipzig und die Region.

Rund 80 Aussteller aus den verschiedensten Fachbereichen präsentieren sich mit vielfältigen Angeboten zu Ausbildung und Studium und stehen für persönliche Gespräche am Stand zur Verfügung. Den interessierten und motivierten Messebesuchern bietet sich die Gelegenheit, wichtige Kontakte zu knüpfen und sogar Bewerbungsmappen zu überreichen. „Die wichtigste Investition in die eigene berufliche Zukunft ist das persönliche Gespräch. Die Messe bietet die ideale Plattform für das gegenseitige Kennenlernen. Potentielle Nachwuchskräfte haben die Chance, einen authentischen ersten Eindruck zu hinterlassen, und Aussteller können Zukunftsperspektiven erörtern und die angehenden Bewerber begeistern“, weiß Frans Louis Isrif, Geschäftsführer der mmm message messe & marketing GmbH, aus seiner 25-jährigen Erfahrung zu berichten.

### Freitag | Ausbildungstag Leipzig | Anlaufstelle für Schüler und Lehrer

Traditionell hat sich der Freitag als der Tag der Schulen etabliert. Schüler finden sich in Begleitung ihrer Lehrer ein und informieren sich vor Ort über das breitgefächerte Ausbildungs- und Bildungsangebot.

### Jobcaching 2null18 | Nachwuchssuche 2null18 | Interaktiv

Nach der erfolgreichen Premiere der Online-Anwendung m.azubitage.de im Vorjahr können die Besucher der azubi- & studientage erneut interaktiv über die Messe surfen. Mit dem Mobiltelefon

können dabei gezielt passende Bildungsangebote gefiltert und, wie bei einem Location-based-Game, die jeweiligen Aussteller selektiv angesteuert werden. Der kostenlose WLAN-Zugang erlaubt es den Schülern, die angebotenen Touren während des kompletten Messebesuchs zu nutzen. Das interaktive Tool ermöglicht es auch den Unternehmen, das Interesse der begehrten Nachwuchskräfte und Berufseinsteiger auf die individuellen Angebote zu fokussieren.

Das persönliche Informations- und Beratungsgespräch erreicht eine neue Ebene und bietet Raum für neue Perspektiven.

### **Rahmenprogramm | Information | Vorträge**

Das Rahmenprogramm bietet interessante Vorträge rund um die Themen berufliche Perspektiven, berufliche Ausbildung, Bildung, Bewerbung und Kleidung im Job. Interessante Impulse und Hilfestellungen auf dem Weg zum Traumberuf werden von Axel Kahl, Finanzfachwirt, freiberuflicher Dozent und freiberuflicher Coach bei Motiv-coaching.de, vermittelt. Sein Vortrag zu Bildungswegen, Motivationen und abweichenden persönlichen Interessen zwischen Kindern und Eltern sowie auch Differenzierung zwischen kurzfristiger und nachhaltiger Motivation wird schon wie im Vorjahr mit Spannung erwartet. Zum Thema Stilberatung wird Norbert Schaal referieren. Der Geschäftsführer von De Scale Maßkonfektion hat ein gutes Gespür für die vorteilhafte und zeitgemäße Garderobe und weiß punktgenau den Business-Dresscode-Knigge umzusetzen.

Die Messe findet am Freitag von 09 bis 14 Uhr und am Samstag von 10 bis 15 Uhr in der Leipziger Messe/Halle 4 statt. Der Eintritt ist frei.

Alle Informationen zur Veranstaltung finden sich unter [www.azubitage.de/leipzig](http://www.azubitage.de/leipzig). [DC]

*(3.812 Zeichen inklusive Leerzeichen)*

### **message messe marketing GmbH: 25 Jahre Erfahrung im Bildungsmarketing**

Mit 25 Jahren Erfahrung im Schul- und Bildungsmarketing gehört die mmm message messe & marketing GmbH mit Sitz in Heidelberg zu den führenden Veranstaltern von Bildungsmessen in

Deutschland. Die Messen der azubi- & studientage bzw. abi pure sind bundesweit an zehn Standorten vertreten und bieten Schülern aller Abschlussklassen eine Plattform für ihre berufliche Orientierung. Namhafte Unternehmen, Hochschulen, Berufsschulen, Kammern und Anbieter von Sprachreisen treffen dort auf qualifizierte Bewerber für ihre Nachwuchsgewinnung. Im vergangenen Jahr vertrauten knapp 100.000 Besucher und über 900 Aussteller der mmm message messe & marketing GmbH. Weitere Infos unter [www.azubitage.de](http://www.azubitage.de).

Ab dem 25. Mai 2018 ist die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) in den Mitgliedsstaaten der Europäischen Union anzuwenden und somit auch in Deutschland! Damit wird die ohnehin schon oftmals mühsame Arbeit des Einholens von Foto-Einwilligungen auch für uns als Messeveranstalter nunmehr zusätzlich durch zahlreiche Hürden, die dem berechtigten Schutz des Persönlichkeitsrechts auf informationelle Selbstbestimmung des "Betroffenen" dienen, erschwert. Angesichts des Bußgeldrahmens der DSGVO sowie der möglichen Ansprüche Betroffener haben wir uns entschlossen keine Bilder der Veranstaltungen mehr zu Publizieren. *Leider...*